

COSMETOLOGY TODAY - informacje dla reklamodawców

WYDAWCA

Wyższa Szkoła Zawodowa
Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia
ul. Podwale 13
00-252 Warszawa
www.cosmetologytoday.pl

NAKŁAD

Wydanie elektroniczne i drukowane

- 4 wydania rocznie + wydania specjalne.
Średni nakład wydania drukowanego za rok 2010:
1000 egz.

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Format

DIN-A4, 210 x 297 mm (układ pionowy)

Pole ramek tekstowych

180 x 240 mm
3 szpatly

Spad

3 mm symetryczny

Specyfikacja przyjmowanych reklam:

Format pliku: PDF (HiRes) / EPS / TIFF min 300dpi
Kolorystyka: CMYK
Media: CD-ROM / DVD / e-mail / serwer ftp

REKLAMY

Dostępne formaty:



Ceny:

Rozmiar	Szer. x Wys.	Cena	PROMOCJA
1 strona	216 x 303 mm* lub 180 x 240 mm	6.000,- zł.	3.750,- zł. (okładka str. 2, 3 lub 4)
		4.300,- zł.	2.700,- zł.
1/2 strony	216 x 147 mm * lub 180 x 116 mm	2.900,- zł.	1.800,- zł. (w poziomie)
	104 x 303 mm* lub 86 x 240 mm		(w pionie)
1/4 strony	180 x 56 mm	1.900,- zł.	1.200,- zł. (w poziomie)
	86 x 116 mm		(w pionie)
1/8 strony	86 x 56 mm	1.300,- zł.	800,- zł. (w poziomie)

* ze spadem (3 mm)

PROMOCJA OBOWIĄZUJE OD 01 GRUDNIA 2010 DO ODWOŁANIA

Artykuły sponsorowane:

1 strona	3.500,- zł.	2.200,- zł.
2 strony	4.800,- zł.	3.000,- zł.

(strona = 3500 znaków ze spacjami + grafika)

Informacja prasowa (do 500 znaków) 750,- zł. **500,- zł.**

Ceny negocjowalne przy zamówieniu w więcej niż jednym wydaniu. Ceny artykułów sponsorowanych zależne od treści artykułu.

KONTAKT:

Reklamy, artykuły sponsorowane:

dr inż. n. med. Katarzyna Pytkowska
Redaktor Naczelny
E-mail: k.pytkowska@wszkipz.pl
Tel: +48 22 635 14 47
Fax: +48 22 635 79 23

Kontakt techniczny:

Łukasz Brud
Sekretarz Redakcji
E-mail: lukasz.brud@wszkipz.pl
Tel: +48 606 486 775
Fax: +48 22 397-78-26

HARMONOGRAM WYDAŃ I PLANOWANA TEMATYKA NUMERÓW W 2011 R.

Nr	Data wydania	Reklamy (deadline)	Wydarzenia branżowe	Tematyka numeru
1	30.03.11	25.02.11		Rośliny kosmetyczne, aromaterapia
2	23.06.11	20.05.11		UV, rodniki, starzenie
3	15.09.11	12.08.11	HPCI Warszawa (listopad 2011)	Kosmetyka pielęgnacyjna ciała, SPA&Wellness
4	08.12.11	04.11.11		Cery problemowe
			STAŁE RUBRYKI:	1. Artykuł wstępny 2. Artykuł edukacyjny (wiedza podstawowa, lub przybliżenie wybranej gałęzi branży) związany z tematyką numeru 3. 2-3 artykuły związane z tematyką wiodącą numeru 4. Komentarze specjalistów (w zależności od tematyki artykułów wiodących) 5. Artykuł dodatkowy (zależnie od objętości numeru) 6. Nowości rynkowe (surowce, kosmetyki, aparatura) 7. Z życia uczelni 8. Kalendarz wydarzeń branżowych

Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminów oraz tematyki poszczególnych wydań.

www.cosmetologytoday.pl