

Absolwent specjalności Zarządzanie salonem kosmetycznym uzyska specjalistyczną wiedzę z zakresu najnowszych zabiegów pielęgnacyjnych i odnowy biologicznej, profesjonalnych urządzeń i kosmetyków. Atutem absolwentów będzie posiadanie oprócz specjalistycznej wiedzy branżowej rozszerzonej wiedzy z zakresu marketingu, ekonomii, organizacji i zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi, organizacji i aranżacji obiektów. Specjaliści z tej dziedziny przygotowani będą do samodzielnego prowadzenia i zarządzania przedsiębiorstwami szeroko pojętego biznesu urody.

PROFIL ABSOLWENTA

Dzięki interdyscyplinarnemu wykształceniu oraz praktycznym umiejętnościom zdobytym w trakcie studiów, absolwenci Zarządzania salonem kosmetycznym przygotowani są do pracy w:

- gabinetach kosmetycznych;
- ośrodkach i gabinetach odnowy biologicznej;
- ośrodkach [SPA & Wellness](#) ;
- gabinetach masażu;
- gabinetach terapii manualnej;
- fitness – centrach;

PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE

- Ekologia
- Ekonomia
- Elementy prawa
- Finanse przedsiębiorstw i rachunkowość
- Organizacja i zarządzanie
- Ustawodawstwo i bezpieczeństwo stosowania kosmetyków
- Ustawodawstwo w zawodzie

Studia prowadzone są w systemie stacjonarnym i niestacjonarnym (dziennym i zaocznym).